

“2019 开门红” 商业银行零售业务 营销模式创新与活动策划专题研修班

各商业银行及相关金融机构：

为做好年末业绩冲刺与 2019 年度开门红准备工作，北京海方格投资咨询有限公司拟于近期举办“2019 开门红”商业银行零售业务营销模式创新与活动策划专题研修班。相关内容如下：

一、研修时间及地点

2018 年 11 月 23 日报到，11 月 24 日至 25 日培训 2 天，地点：梨园祥·丽雅阁酒店（成都市金牛区人民北路一段 1 号），酒店总机：028-65988889。

二、课程安排

- （一）大零售时代银行多渠道获客与精准营销；
- （二）网点负责人厅堂营销活动策划与团队销售管理。

三、费用标准

培训费：3000 元/人（包含为期两天的培训费、资料费、午餐费用）；
住宿费：360 元/天/间（标准间含早餐）；餐费：80 元/人/餐。参加人员往返交通费用自理。

四、其他事项

即日起报名，请参加人员将报名回执发至会务组邮箱
15027884034@163.com。

联系人：刘老师 19932598767 16633375544

附件：1. 报名回执

2. 日程安排

3. 酒店路线



附件 1:

报名回执

单位名称				
联系人			电话	
参加人员姓名	性别	部门	职务	手机号码
住宿安排	<input type="checkbox"/> 单间____间 <input type="checkbox"/> 标间____间 <input type="checkbox"/> 自行安排			
付款方式	<input type="checkbox"/> 银行转账 <input type="checkbox"/> 刷卡 <input type="checkbox"/> 现金 培训费用：3000 元，共____人。 费用共计：人民币____万____仟____佰____拾____元整。			
指定收款账户	账户名称：北京海方格投资咨询有限公司 开户行：中国建设银行北京西四支行 账 户：1100 1007 2000 5926 1495			
发票要求	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票 <input type="checkbox"/> 增值税专用发票			
发票信息 (专票填写全部 信息；普票填写 1-2 信息)	1. 开票名称： 2. 纳税人识别号： 3. 地址、电话： 4. 开户行及账号： 5. 开票代码（六位）：			

附件 2:

日程安排

日期	时间	内容	主讲人
11月23日	9:00-22:00	全天报到	
11月24日	9:00-10:30	零售经营思路	陈老师: 现任: 某银行一级分行零售金融部总经理。不断创新及践行销售模式, 从个人营销模式、关系营销、外拓活动、网点沙龙到微信营销, 乃至线上批量获客营销等, 不断推动银行系统的营销模式与时俱进并获得实际的成果。
	10:30-10:45	课间休息	
	10:45-12:00	个人营销、关系营销(圈子营销)	
	14:00-16:30	营销活动策划、微信营销	
		团队销售管理	
16:30-17:00	互动交流, 专家答疑		
11月25日	9:00-10:30	大零售时代银行营销新理念、新打法	葛老师: 银行零售转型与创新实战专家、银行精准营销实战与实训专家、银行网点转型与效能提升专家、银行活动营销策划课程体系研发人、银行炒店营销课程体系研发人。128家银行精准营销实战辅导、200天年均授课量(连续5年)、300家厅堂转型与效能提升辅导、12家总行级银行、16家省级联社长期战略合作。
		商圈营销: 短期引爆, 长期有效	
	10:30-10:45	课间休息	
	10:45-12:00	社区营销: 社区是未来银行营销一个主战场	
	14:00-16:30	深耕园区: 进园区营销实战策略	
		深耕机关: 进机关营销实战策略	
16:30-17:00	互动交流, 专家答疑		

附件 3:

酒店路线

1、机场-酒店：乘坐机场专线 2 号线到人民北路一段站下车，步行至酒店；直接乘出租车约 70 元。

2、火车站-酒店：成都站：乘坐 16 路公交车到人民北路一段南站下车，步行至酒店；直接乘出租车约 10 元。成都东站：乘坐地铁 2 号线到天府广场站下车，换乘 1 号线地铁到文殊院站下车，步行至酒店；直接乘出租车约 35 元。